



Checklist de SEO

Desenvolvido por  DUCKYO

Essa lista foi desenvolvida com o objetivo de manter um padrão de verificações iniciais de SEO em um determinado projeto/conteúdo.

Quanto mais itens você conseguir marcar, mais amigável o seu site será para os buscadores e mais forte estará sua estratégia de SEO.

1. Você instalou o Google Analytics?

Quando falamos de SEO, é importante que possamos medir os resultados dos nossos esforços, e ter informações relevantes para tomar decisões.

Com o Google Analytics, você poderá saber:

- Quantos acessos seu site teve;
- Quais as páginas mais acessadas;
- Principais fontes de tráfego;
- Tempo de duração da sessão;
- Etc...

Muitas são as informações que você terá acesso e poderá usar como métricas e informações para tomada de decisões.

Links: [Google Analytics](#)

2. Você configurou o Google Search Console?

O Google Search Console é uma plataforma do Google usada para analisar o desempenho do seu site nos resultados da busca.

No painel do GSC, você poderá adicionar sitemaps, robots.txt, receber dicas do Google quanto a performance do seu site, consultar erros de rastreamentos, ver links que possam estar quebrados e algumas outras funções.

Ao configurar seu site no GSC você também garantirá que o Google vai indexar seu site e o conteúdo presente nele.

Links: [Google Search Console](#)

3. Defina uma keyword

Definir a keyword é um ponto muito importante se você quer melhorar o seu posicionamento no Google.

Que tipo de buscas o seu site "responde"? Como o seu público-alvo pesquisa por um assunto?

Definir uma keyword é o ponto de partida para qualquer projeto de SEO. Use sites como o Google Keyword Planner, SemRush, KeywordTool.io para obter estatísticas de buscas e gerar ideias de palavras-chave.

Links: [Google KeywordPlanner](#), [SemRush](#), [KeywordTool.io](#)

4. Escreva um título otimizado

Quando sua keyword já estiver definida, você terá um enfoque do conteúdo que será "trabalhado" na página. Seja ele um produto ou um artigo, você precisa certificar-se de que seu título está de acordo com a keyword e também com o conteúdo da página em questão.

Checklist para um bom título de página:

- Use sua keyword no título.
- Use no máximo 70 caracteres.
- Certifique-se que esse título é único no seu site.
- Seja claro e use palavras que seu público conheça.

O seu título é a primeira coisa que o visitante verá no seu site ao fazer uma busca. Use as palavras certas pra conquistar o clique 😜

5. Descrição otimizada

Logo abaixo do título, nos resultados da busca, o usuário poderá ver uma breve descrição do seu conteúdo. Use essa descrição para chamar a atenção do visitante e atraí-lo até sua página.

Checklist para otimizar sua descrição

- Use sua keyword na descrição.
- Use no máximo 160 caracteres.
- Certifique-se que essa descrição é única no seu site.
- Seja claro e use palavras que seu público conheça.

6. Conteúdo otimizado

O Google olha alguns elementos do seu conteúdo pra identificar se ele é elegível a um TOP resultado.

Mas antes de qualquer dica sobre otimizar o conteúdo, tenha em mente que a internet está cheia de conteúdo sobre qualquer coisa que você esteja pensando em produzir, portanto, a maior dica que posso te dar é **crie conteúdo notável**, e se destaque dos demais. [Clique aqui pra ver um exemplo no Blog da Duckyo](#)

Checklist para otimizar seu conteúdo:

- Use sua keyword no primeiro parágrafo do texto.
- O recomendado é criar páginas com no mínimo 500 palavras.

- Se a sua página for um artigo em um blog, o recomendado é utilizar no mínimo 1000 palavras.
- Use sua keyword e termos relacionados a ela no conteúdo.

7. Urls amigáveis

Uma URL bem estruturada, mais "limpa", ajuda o usuário e os mecanismos de busca a compreenderem melhor a página em questão.

Exemplo de url não amigável:

https://seusite.com/public_folder/conteudo.asp?id_conteudo=12141&id_categoria=1

Exemplo de url amigável:

<https://seusite.com.br/checklist-seo/>

Checklist para otimizar seu conteúdo:

- Use sua keyword na url.
- Torne sua URL mais curta possível.
- Use hífen (um-exemplo) para separar palavras, ao invés de underline (outro_exemplo).

8. Arquivos de mídia

Use imagens, vídeos, prints, gifs, para ilustrar o seu conteúdo. Isso tornará seu conteúdo mais amigável, mais explicativo, mais interativo e assim atraindo a atenção do público.

O Google leva em consideração no ranqueamento o tempo que um visitante ficou na sua página, portanto vale a pena selecionar boas mídias para aumentar o valor da sua página.

PS: Não esqueça de configurar o atributo alt das suas imagens.

9. Adicione links em sua página

É importante que você crie links no seu conteúdo para outras página do seu site, porém, não se prenda a fazer somente links internos.

O ideal é fazer links também para outras páginas que sejam autoridade no seu mercado e que tenham relação com o conteúdo da página em questão.

Caso sua página seja um artigo, faça links entre seus conteúdos quando mencionar um tema que já possua um artigo no blog.

Já em E-commerces, você pode linkar outros produtos ou um artigo no blog explicando uma funcionalidade X ou Y.

10. Otimize o carregamento da sua página

O Google prioriza sites que carregam mais rápido.

Além disso, uma das piores experiências que alguém pode ter na WEB é clicar em um link super interessado no assunto, e ter que esperar a página carregar lentamente...

Manter seu site mais rápido do que o do concorrente é uma vantagem :D

Links: Google PageSpeed Insights, Pingdom

O SEO não acaba aqui!

Se você conseguiu marcar todos os itens, ou pelo menos a maior parte deles, já é um ótimo começo. Porém isso é o básico do básico no mundo do SEO.

SEO é estar sempre produzindo conteúdo relevante pro seu público, otimizar conteúdos e páginas, analisar resultados e fazer novos testes.

Ah, e é claro... Existem muitas outras técnicas além das 10 aqui listadas.

Bom trabalho! Quack Quack!